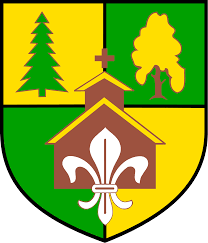
**

**KARTA ZGŁOSZENIA** **STOISKA Z PRODUKTAMI REGIONALNYMI**  **DOŻYNKI GMINNE 2025 r.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Imię i nazwisko przedstawiciela** |  |
| **Nazwa firmy** |  |
| **Adres prowadzenia działalności** |  |
| **Telefon kontaktowy (służbowy)** |  |
| **Adres poczty e–mail (służbowy)** |  |
| **Opis asortymentu** |  |
| **Wymiar stoiska** |  |
| **Zapotrzebowanie na energie**  (zakreślić właściwe i podać moc potrzebnego prądu) | Tak Nie  Jedna faza Moc ………………………  Trzy fazy Moc ………………………. |

**Organizator nie zapewnia namiotów, stołów oraz krzeseł na stoisku.**

Wystawca produktów regionalnych zarejestrowanych na terenie Gminy Puszcza Mariańska zwolnienie są z opłat stanowiskowych podczas wydarzenia.

…………………………………………

*(Data i podpis reprezentanta)*

**OŚWIADCZENIE**

🞎 Wyrażam zgodę na użycie mojego wizerunku, utrwalonego z dobrowolnym udziałem   
w chwili trwania imprezy, wizerunek będzie zamieszczony na stronach internetowych Urzędu Gminy Puszcza Mariańska.

🞎 Zapoznałem (-am) się z treścią klauzuli informacyjnej, w tym z informacją o celu i sposobach przetwarzania danych osobowych oraz prawie dostępu do treści swoich danych i prawie ich poprawiania.

Puszcza Mariańska, dnia …………………………….. 2025r. ……………………………………………….

(podpis osoby udzielającej oświadczeń)

1. Administratorem danych osobowych jest Urzędu Gminy Puszcza Mariańska, zlokalizowany przy ul. Stefana Papczyńskiego 1 w Puszczy Mariańskiej, 96-330 Puszcza Mariańska
2. Z Administratorem danych można się kontaktować pisemnie, za pomocą poczty tradycyjnej na adres: ul. Stefana Papczyńskiego 1 w Puszczy Mariańskiej, 96-330 Puszcza Mariańska lub drogą e-mailową pod adresem: urzad@puszcza-marianska.pl
3. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz Ustawy z dnia 29 września 1994 r.   
   o rachunkowości i Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny.
4. Dane osobowe przetwarzane są w celu:

a) realizacji działań promocyjnych i marketingowych na podstawie udzielonej zgody na wykorzystanie wizerunku – art. 6 ust. 1 lit. a RODO;

b) realizacji zawartej umowy – art. 6 ust. 1 lit. b RODO;

c) realizacji przepisów prawa podatkowego i finansowo-księgowych – art. 6 ust. 1 lit. c RODO;

d) egzekucji roszczeń, prowadzenia postępowań sądowych, arbitrażowych i mediacyjnych lub obrony

przed ewentualnymi roszczeniami - art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

1. Dane osobowe otrzymaliśmy bezpośrednio od osoby, której dane dotyczą.
2. Administrator danych nie zamierza przekazywać danych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
3. Administrator danych będzie przekazywał dane osobowe innym podmiotom jedynie na podstawie przepisów prawa, w tym w szczególności do: Urzędu Skarbowego lub w ramach zawartych umów powierzania przetwarzania danych osobowych na polecenie Administratora danych.
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora danych przez 5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym została zawarta umowa. Dane których nie ma obowiązku przechowywać, będą niszczone niezwłocznie po zakończeniu działania, którego dotyczą.
5. Osoba, której dane dotyczą ma prawo do żądania od Administratora danych dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
6. Skargę na działania Administratora danych można wnieść do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Udostępnienie danych osobowych wynikających z przepisów prawa jest wymogiem koniecznym do zawarcia umowy i korzystania z usług Administratora danych. Niepodanie tych danych spowoduje brak możliwości realizacji umowy. Zgoda na wykorzystanie wizerunku jest dobrowolna i nie determinuje realizacji umowy bazowej.
8. Administrator danych nie będzie podejmował względem udostępnionych informacji procesów profilowania.